

Stappenplan

Stap 1. Formuleer wat je wilt vertellen, tegen wie en waar. Wat is de communicatieboodschap?

Stap 2. Bedenk welk onderdeel van het verhaal in beeld moet komen. Formuleer de communicatieboodschap en vertaal deze naar passend beeld. Gebruik de beeldstijlwijzer om de juiste beeldstijl te kiezen. Maak een schets van de uiting(en) en een moodboard voor een duidelijke richting en toepassing van beeld.

Stap 3. Stel een briefing voor een fotograaf op, met als bijlage de communicatieboodschap en de Stijlgids KB Beeldtaal.

Stap 4. Selecteer een fotograaf. Welke fotograaf past het beste om dit te fotograferen?

Stap 5. Organiseer een briefingsgesprek en bespreek de briefing met de fotograaf.

Stap 6. Ga over tot productie. Wat hebben we allemaal nodig? (Denk aan: mensen, styling, locatie, attributen)

Stap 7. Ontvang de definitieve beelden en plaats deze op de Beeldbank in de KB Brandportal.

Beeldkeuzewijzer

Dit is de Beeldkeuzewijzer: een schema dat je in 3 stappen op een simpele manier houvast en sturing geeft bij het uitzoeken van beeld. Op deze manier sluit je beeld zoveel mogelijk aan bij het verhaal dat je wilt vertellen.

EERSTE BEELD

Bepaal de volgorde van het beeld: is het beeld het eerste beeld wat je ziet (header of cover)?

JA

Ga bij voorkeur voor Studiofotografie. Deze beelden zijn het meest kenmerkend voor de KB.

Kies voor één of meerdere mensen prominent in beeld. Zij maken de KB menselijk, persoonlijk en dichtbij. Wanneer je een product laat zien, kun je er ook voor kiezen om een menselijk element toe te voegen. (een hand bijvoorbeeld).

NEE

Als het beeld niet het eerste beeld is, dan is het ondersteunend beeld. Hier ben je vrij om te kiezen welke beeldstijl jouw verhaal het beste ondersteunt.

ONDERSTEUN JE BOODSCHAP

Kies waar mogelijk beeld dat de inhoud van je boodschap versterkt en verduidelijkt.

CONTEXT

Laat bijvoorbeeld een computer of iPad zien wanneer je vertelt over een workshop digitaal wijzer? Of toon het product waarover je schrijft. Zoek naar een eenvoudige manier om de boodschap over te brengen zonder al te letterlijk te zijn.

EMOTIES

Gebruik beeld waarvan de emoties en uitstraling passen bij je boodschap.

NEUTRAAL

Als de inhoud van de boodschap algemeen of abstract is, kies dan voor algemeen, neutraal beeld. Een portret met een duidelijke expressie. Een glimlach bijvoorbeeld.

BEELDBALANS

Breng bij gebruik van meerdere beelden in je uiting genoeg variatie aan in de diverse beeldcategorieën.

VARIATIE

Wissel gebruik van beeldsoort zo veel mogelijk af en probeer niet dezelfde beeldsoorten na elkaar in te zetten. Bijvoorbeeld door twee studiobeelden niet na elkaar te gebruiken. Alleen dan krijgen we genoeg gevarieerd beeldgebruik.

KLEUR

Gebruik je meerdere studiobeelden? Wissel dan af in kleur.